

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_X\_ \_\_\_\_\_

2. FECHAS: De inicio \_15-FEBRERO-2012\_\_\_\_\_ de término \_\_\_\_\_ 16-MARZO-2012\_\_\_\_\_

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE FILIPENCIO TUYUB HUCHIN

4. DOMICILIO PARTICULAR

C 31-A S/N LOC DZILBALCHEN C.P. 24611 HOPELCHEN, CAMPECHE

5. TELÉFONO: Particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
En especie \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
En especie \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
En especie \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
En especie \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
En especie \$ _____ 0.00 _____	\$ _____ -
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ _____ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ _____ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ _____ -
15. TOTAL	TOTAL \$ _____ -

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ _____ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ _____ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ _____ -
TOTAL	TOTAL \$ _____ -

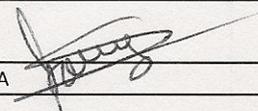
**V. RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ _____ -
EGRESOS	\$ _____ -
SALDO	\$ _____ -

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)

ANTONIO GOMEZ SAUCEDO

FIRMA 

NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL))

FIRMA

FECHA 05-JUNIO DE 2012